

# LifeTime Srls

Largo S.Agostino n.325 – Modena 41121

## Startup Innovativa

Life Time srls intende sviluppare e gestire un portale web innovativo ad alto valore tecnologico nel campo sanitario e della comunicazione medico paziente, con l'obiettivo di intercettare la domanda di interventi chirurgici espressa da cittadini stranieri, residenti in paesi privi di medici e di strutture sanitarie di eccellenza.

Il risultato dovrà essere quello di diminuire e possibilmente abbattere ogni tipo di barriera che limita le opportunità, per le persone ovunque residenti, di fruire della migliore offerta sanitaria presente in Italia.

Ai pazienti iscritti al portale viene offerta l'opportunità di effettuare interventi in Italia presso strutture ed equipe mediche altamente specializzate, selezionate da LifeTime, completa di servizi di incoming.

L'iniziativa verrà brandizzata *Medendi Medical Travel*.

### Il Portale

Il modello di business e la dinamica delle relazioni con gli stakeholders sarà imperniato su processi altamente digitalizzati e innovativi, finalizzati anche alla generazione di analisi statistiche con riguardo a tutti i fattori caratterizzanti i clienti, il servizio, le prestazioni, le patologie.

Il principale investimento strutturale consisterà in un portale funzionale collegato al sito internet.

Il portale consentirà ai clienti di inoltrare direttamente la loro richiesta in modo semplice e veloce, senza bisogno di intermediari locali e con una forte riduzione dei tempi di risposta.

L'accesso al portale sarà vincolato alla registrazione del cliente che in questo modo lascerà una serie di dati che consentiranno a Medendi di effettuare analisi statistiche particolarmente utili alla segmentazione e profilazione degli utenti. Questo permetterà poi di implementare una serie di azioni di comunicazione e marketing on e off line ottimizzate su di un target meglio definito.

Il cliente sarà guidato attraverso una serie di scelte multiple che sulla base della patologia dal medesimo indicata indirizzeranno il paziente verso il medico di riferimento dell'area.

In questa fase verrà anche costruita una prima cartella medica del cliente mediante la compilazione di un formulario on-line con l'indicazione dei dati rilevanti al fine del trattamento, dati anagrafici, patologie pregresse, quadro clinico, etc.

Individuata la richiesta sanitaria con l'individuazione dell'intervento o trattamento necessario, il paziente passerà a scegliere i servizi accessori legati al viaggio ed alla permanenza:

richiesta di un volo sanitario o privato o della prenotazione di un volo di linea

richiesta di supporto per gli spostamenti durante il soggiorno mediante noleggio di autovettura con conducente

selezione della categoria di hotel per il soggiorno del paziente stesso e di eventuali accompagnatori

richiesta di accompagnamento da parte di interpreti italiano / lingua di origine durante il soggiorno

eventuali richieste di estensioni della permanenza e di pacchetti turistici di corredo

I dati relativi al trattamento sanitario saranno automaticamente inoltrati a Medendi ed al medico di riferimento che disporrà di un'interfaccia propria tramite cui rispondere alla richiesta indicando parametri economici e disponibilità di date per l'intervento o il trattamento richiesto.

Questa risposta verrà ritrasmessa a Medendi che la trasformerà in una proposta economica per il paziente corredata dei servizi accessori richiesti durante la compilazione della domanda sul portale.

Limitatamente alla parte dei servizi accessori, una volta che il portale sarà pienamente a regime, l'offerta verrà automaticamente generata dal sistema in base alle tariffe contenute nel database sottostante per ogni categoria di servizi selezionati.

### Approccio al mercato

Il Portale verrà pubblicizzato attraverso le seguenti azioni:

- Costruzione di una rete promozionale sui principali paesi target Russia, Azerbaijan, Kazakhstan, Giordania, Emirati Arabi uniti, Kuwait e Oman, affiancata da una comunicazione digitale specificamente progettata

- Partecipazione a fiere internazionali del Turismo medico nei paesi che al momento documentano una fortissima propensione alla mobilità estera per la ricerca di soluzioni sanitarie di alto livello

L'operatività del portale presuppone la selezione:

- dei medici professionisti con le più elevate qualifiche nelle rispettive specialità
- delle strutture in cui si eseguono gli interventi
- dei partner che organizzano servizi turistici

### **Le risorse**

Dr. Lanzarini Riccardo, laureato in economia aziendale con master in comunicazione e marketing management conseguito presso la business school de il Sole 24 ore, impegnato da anni come responsabile della rete commerciale di azienda industriale -. Ruolo aziendale in LifeTime: Amministratore Unico, responsabile commerciale, marketing e comunicazione

Dr. Giorgio Pasetto, medico chirurgo iscritto all'Ordine dei Medici di Reggio Emilia (n° 3555), convenzionato con l'azienda ASL di Modena e attivo come medico d'emergenza territoriale - Ruolo aziendale: Collaboratore, responsabile della selezione dei medici e delle strutture, della valutazione delle documentazioni sanitarie dei pazienti, coordinatore generale dell'attività.

Dipendenti: si prevede l'assunzione di personale con master in comunicazione e marketing digitale, e formazione manageriale.

DR Lanzarini Riccardo

DR Giorgio Pasetto